



## CLIENT BRIEF

MODULO PER INTERVISTA

| ANAGRAFICA               |                                                                              |  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--|
| COMMITTENTE              | Ragione sociale<br>Indirizzo completo                                        |  |
| REFERENTE                | Nominativo, ruolo,<br>contatti                                               |  |
| NOME DEL PROGETTO        |                                                                              |  |
| DATA RICHIESTA           |                                                                              |  |
| AZIENDA                  |                                                                              |  |
| SETTORE                  | In che settore opera                                                         |  |
| MERCATO                  | A quale mercato si<br>rivolge                                                |  |
| OBIETTIVI                | Commerciali<br>(fatturato)                                                   |  |
|                          | Marketing (vendite)                                                          |  |
|                          | Comunicazione<br>(immagine)                                                  |  |
| PRODOTTO                 | Quali e quante linee/<br>categorie                                           |  |
|                          | Quali e quanti prodotti<br>per linea                                         |  |
|                          | Canali di vendita                                                            |  |
| PUNTI DI FORZA           | Principali                                                                   |  |
| COMPETITOR               | Principali                                                                   |  |
| PROGETTO E COMUNICAZIONE |                                                                              |  |
| CONTENUTO                | Breve descrizione<br>della genesi e delle<br>caratteristiche del<br>progetto |  |

|                                    |                                                                                                                           |  |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| OBIETTIVI                          | Quali sono gli obiettivi specifici che si intendono raggiungere                                                           |  |
| ASPETTATIVE                        | Qual è il messaggio che si vuole trasmettere                                                                              |  |
| STRATEGIE                          | Come si intende promuovere il progetto per raggiungere gli obiettivi                                                      |  |
| AZIONI                             | Quali tappe si ipotizzano per la realizzazione del progetto                                                               |  |
| <b>SPECIFICHE</b>                  |                                                                                                                           |  |
| CORPORATE IDENTITY                 | Esiste già un brand/ immagine                                                                                             |  |
| TECNOLOGIA                         | Esiste già un sito web                                                                                                    |  |
| INTEGRAZIONE IT AZIENDALE          | Esigenze di interoperabilità del sistema (comunicazioni con gestionali o database esistenti, import/export dati, o altro) |  |
| HOSTING HOUSING CONNETTIVITA'      | Eventuali raccomandazioni o decisioni riguardo modalità di connessione                                                    |  |
| BUDGET                             | Spesa massima sostenibile per la realizzazione del progetto. Spese avviamento, spese di gestione annue                    |  |
| FONTI                              | Fonti di finanziamento del progetto identificate o in fase di ricerca                                                     |  |
| TIMING                             | Eventuali date di scadenza per la realizzazione del progetto                                                              |  |
| <b>NOTE</b>                        |                                                                                                                           |  |
| COMMENTI INDICAZIONI COMUNICAZIONI | Qualsiasi informazione ulteriore utile alla comprensione del progetto                                                     |  |