

# CON÷

MASTERCLASS  
FOTOGRAFIA

---

## FORMAZIONE

[con - di - vì - fo]

**condividere** v. tr. [comp. di con- e dividere] (coniug. come dividere). - Dividere, spartire insieme con altri: il patrimonio è stato condiviso equamente tra i fratelli. Anche, avere in comune con altri: c. l'appartamento; più spesso fig.: condivido pienamente la tua opinione; non condividevo le mie idee; condividono la passione per la montagna.

Part. pass. **condiviso**, con valore verbale o di agg.: è un'opinione condivisa da molti; obiettivi, programmi largamente condivisi, che incontrano largo consenso.



SCOPRIRE LA  
FOTOGRAFIA  
PROFESSIONALE  
ATTRAVERSO  
**L'ESPERIENZA  
DI 4 FOTOGRAFI  
ITALIANI**

# MASTERCLASS FOTOGRAFIA 2016

## **STILL LIFE**

7, 8 MAGGIO

Relatore: Fotografa Silvia Badalotti

## **MODA**

14, 15 MAGGIO

Relatore: Fotografo Matteo Felici

## **FOOD**

21, 22 MAGGIO

Relatore: Fotografo Mauro Turatti

## **REPORTAGE**

28, 29 MAGGIO

Relatore: Fotografa Erica Canepa

---

# PRESENTAZIONE

## INTRODUZIONE

La fotografia commerciale contemporanea è uno strumento di comunicazione universale ed è divenuta fondamentale per la divulgazione di qualsiasi contenuto.

Per questo proponiamo un ciclo di incontri suddivisi in 4 masterclass, per conoscere i segreti della fotografia professionale attraverso il lavoro di 4 importanti fotografi italiani. Ogni corso avrà un approccio orientato alle attuali tendenze della comunicazione per immagini per permettere a tutti i partecipanti di intraprendere la professione attraverso la creatività e la conoscenza dell'arte fotografica in 4 fondamentali ambiti lavorativi: still life, moda, food e reportage.

## METODOLOGIA

### 1. PARTE

Fornisce gli strumenti base per comprendere il linguaggio fotografico attraverso l'analisi storica, per fare acquisire le competenze critiche necessarie per una migliore comprensione dell'immagine fotografica.

### 2. PARTE

Attraverso la proiezione di alcuni lavori si analizzeranno le varie fasi che costituiscono un progetto fotografico su commissione. Essere in grado di seguire questo percorso è parte fondamentale della professione del fotografo.

- Gestione dello studio fotografico e/o scelta della location.
- Conoscenza dei partner e dei collaboratori.
- Rapporto con il cliente, le agenzie fotografiche e le figure professionali che concorrono alla buona riuscita del servizio fotografico.
- Come costruire una storia attraverso un'idea e il suo sviluppo.
- Fase finale di editing, postproduzione e presentazione.

### 3. PARTE

I partecipanti avranno l'opportunità di fare visionare i propri lavori per condividere pareri e suggerimenti da parte dei relatori.

## STILL LIFE

### SILVIA BADALOTTI



Il lavoro di Silvia Badalotti è di assoluta originalità e caratterizzato da uno studio personale nella realizzazione di immagini che ha saputo trasformare in una vera e propria produzione di valore artistico. Per questo i lavori di carattere commerciale sono spesso affiancati da collaborazioni artistiche con fondazioni e case editrici. È una fotografa di talento, dotata di una notevole capacità di composizione ed è maniacale nella sua ricerca culturale. Per il carattere della sua produzione fotografica, si occupa abitualmente della totalità della realizzazione delle immagini: dalla ricerca di stile, alla composizione, fino all'elaborazione del ritocco digitale.

Dal 1992 collabora con le principali testate italiane ed internazionali. I suoi lavori si possono apprezzare su riviste come Vanity Fair, Wired, Riders, Class, Elle, Vogue Giappone, Vogue Russia e CartierArt della Fondazione Cartier di Parigi. Contemporaneamente realizza campagne pubblicitarie con importanti agenzie quali JWT, McCann Erickson Worldwide e Ogilvy, Publicis e con alcuni brand italiani: Prada, Tod's, Gucci, Roberto Cavalli, S.Pellegrino, Bulgari. Nel 2006 viene chiamata dalla Fondazione Cartier assieme a dieci fotografi tra i quali Douglas Kirkland, Jean Larivière, Peter Lippmann, Maurizio Galimberti e Stephen Roach per un numero speciale di CartierArt - Parigi.

Il suo lavoro è apprezzato a livello internazionale e nel 2011 vince il Cool-Book, premio conferito dall'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti durante la settimana della Moda a Milano.

Dal 2015 è Art Director in Condiviso.coop

[www.silviabadalotti.it](http://www.silviabadalotti.it)



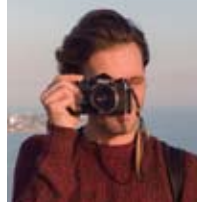


14, 15 MAGGIO

RELATORI

## MODA

### MATTEO FELICI



Nasce a Milano, dove si laurea in architettura.

Il suo interesse per la fotografia non nasce da piccolo, prendendo per caso in mano una macchina fotografica, ma durante le lezioni di fotografia alla facoltà di architettura. Le foto delle architetture, pulite e geometriche, surreali, come sospese nel tempo, lo studio delle composizioni, lo hanno affascinato e spinto ad approfondire questo mondo. Il passaggio alla fotografia di moda è stato un passo che è venuto abbastanza naturale: "cerco sempre di fondere assieme nella foto la location, il modello e l'outfit, per ottenere un'immagine pulita ma fortemente comunicativa."

Brand:

Cornelliani, Leitmotiv, Tropiano, Geox, Herno

Pubblicazioni:

Fashionisto, Fucking Young, Risbel, Book Moda Man e Book Moda Woman

[www.matteofelici.com](http://www.matteofelici.com)

AGENZIA:

[www.mandalacp.it](http://www.mandalacp.it)



21, 22 MAGGIO

RELATORI

## FOOD

### MAURO TURATTI



Evoluzione, creatività, concretezza e poliedricità.

Queste sono le parole che meglio contraddistinguono Mauro Turatti, fotografo milanese che si è affacciato al mondo della fotografia pubblicitaria da giovanissimo.

Con anni di esperienza alle spalle e all'attivo molte campagne nazionali ed internazionali, Mauro è ora uno dei fotografi più apprezzati in quest'ambito. Nel 2010 fonda, con Mattia Giani, Hyperactive Studio, una struttura moderna con un team caratterizzato da differenti professionalità, che si avvale delle più avanzate tecniche di post produzione e modellazione 3D/CGI per realizzare immagini pubblicitarie di alto livello.

Flessibilità e competenze specifiche permettono di far fronte a qualsiasi tipo di richiesta creativa.

In anni di attività sono riusciti a raggiungere obiettivi importanti, ricevendo prestigiosi riconoscimenti come: "Young Lion Competition" Cannes, "Special Star" Mediaparis, "Silver prize" ADICI, "Shortlist" ADICI.

Hyperactive studio è rappresentato dalle più prestigiose agenzie fotografiche pubblicitarie in Italia, Francia, Turchia, Emirati Arabi, Brasile e Cina.

Tra i loro clienti: Barilla, Esselunga, Buitoni, Alessi, Mulino Bianco, Lottomatica, Vodafone, Autogrill, Findus, Ikea, Mc Donald's, Pavesi, Bonduelle, Ferrero, BMW

[www.hyperactivestudio.net](http://www.hyperactivestudio.net)

AGENZIA:  
[www.mandalacp.it](http://www.mandalacp.it)

## REPORTAGE

### ERICA CANEPA



Fotogiornalista freelance.

Passeggia per musei fin da tenera età, imparando il linguaggio delle immagini ancora prima delle parole. Si diploma in restauro di dipinti murali a Venezia e, dopo un'esperienza lavorativa nell'apprendimento interculturale, consegue un master in fotogiornalismo alla University of Westminster a Londra nel 2011.

Si focalizza prevalentemente su progetti personali a lungo termine che raccontano la condizione umana attraverso l'osservazione della vita quotidiana. Il suo lavoro è stato pubblicato su National Geographic (USA), The Washington Post, Internazionale, Marie Claire (Australia), 6mois, La Stampa, Fanpage.it

Tante sono state le esposizioni dei suoi lavori, non solo in Italia ma anche in Europa come Londra e Germania.





---

# INFO

## PERIODO

7-8 MAGGIO  
MASTERCLASS STILL-LIFE

14-15 MAGGIO  
MASTERCLASS MODA

21-22 MAGGIO  
MASTERCLASS FOOD

28-29 MAGGIO  
MASTERCLASS REPORTAGE

## ORARI

Sabato e domenica  
9:30 - 13:30  
14:30 - 18:30

## PARTECIPANTI

I corsi saranno attivati  
al raggiungimento di  
un numero minimo di  
6 partecipanti per ogni  
masterclass

## COSTI

€. 260,00 + iva  
per ogni masterclass

Promozioni per  
chi acquista più  
masterclass e sconto  
25% per i coworker

## PER INFO

Calata Andalò Di Negro, 16  
16126 - Genova  
t. +39 010 8568340  
info@condiviso.coop  
Referente:  
SILVIA BADALOTTI

---

**condiviso.coop**

