

giovedì 19 settembre 2019

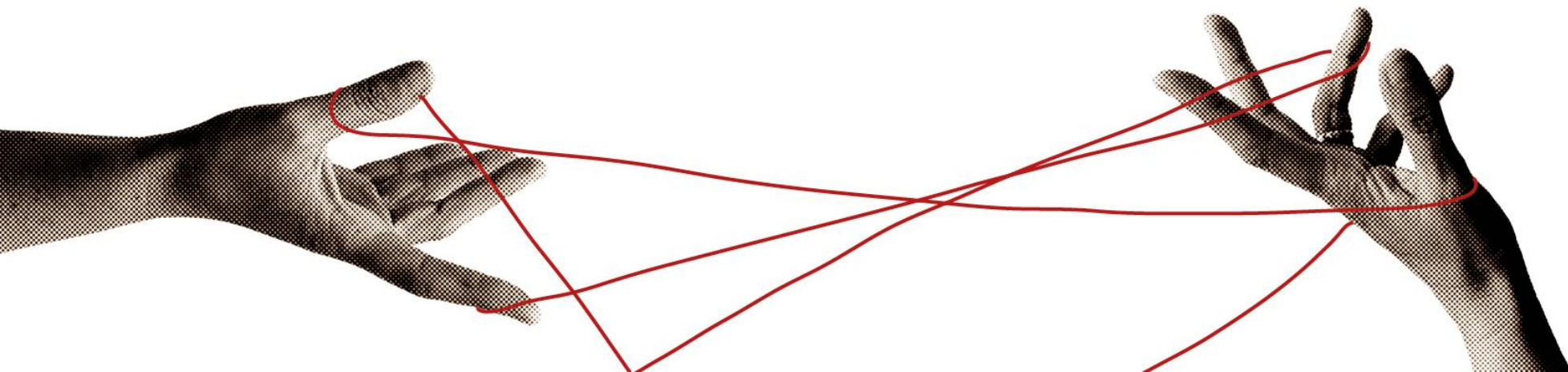
CO-ECONOMY

Soluzioni contemporanee per fare impresa

Sara Di Paolo

Condiviso

CON÷

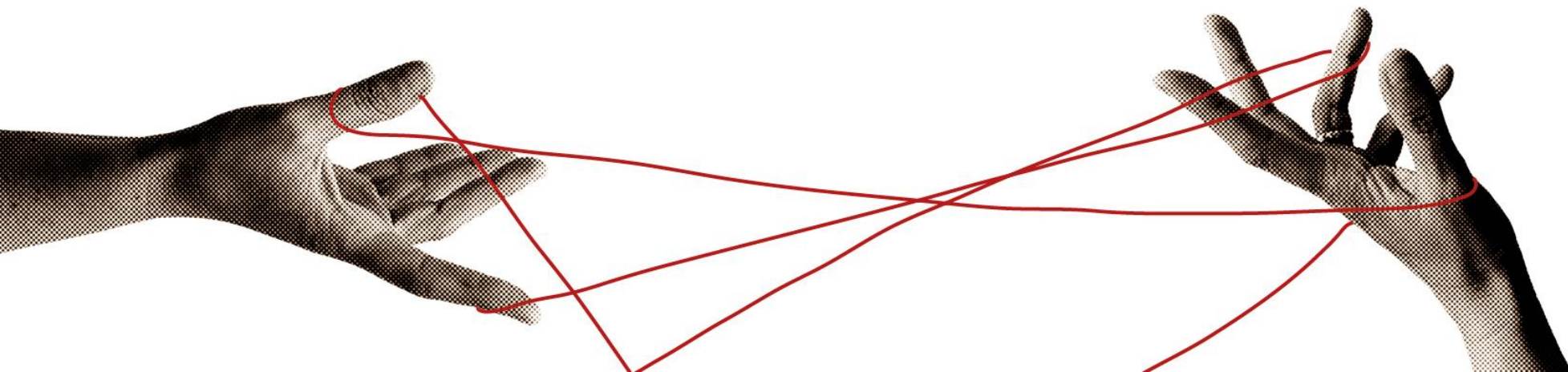


giovedì 19 settembre 2019

CO-ECONOMY

Soluzioni contemporanee per fare impresa

Co-working, Co-living, Co-housing: esperienze internazionali e impatto comunicativo





AGENDA

1. Condiviso: chi siamo
2. La giornata di oggi: da dove nasce
3. Una ricerca di Condiviso sui temi del co-working, co-housing, co-living



1. CONDIVISO

Siamo **un consorzio cooperativo** frutto dell'aggregazione di 15 soci, tra professionisti e imprese.

Facciamo ricerca e comunicazione e ci occupiamo di sviluppo per imprese, enti, associazioni e cooperative. Seguiamo progetti pubblici e privati di promozione e crescita territoriale e di integrazione sociale.

Siamo **una esperienza di co-working** che, partendo dalla gestione comune degli spazi di lavoro è diventata **soggetto di economia collaborativa a tutto campo.**



1. CONDIVISO

Ci atteniamo a tre principi

1. Il patto mutualistico tra i soci e la responsabilità sociale come valori imprescindibili.
2. Il rispetto e la soddisfazione del cliente come valori e obiettivi professionali.
3. L'aspirazione a generare con il nostro lavoro ricadute universalmente positive, all'interno di una società libera e solidale, in cui si cerca insieme il bene comune.



2.LA GIORNATA DI OGGI

COLLABORAZIONE, CONDIVISIONE,
COOPERAZIONE

Abbiamo dedicato la mattina a lavorare insieme su visioning e progettazione partecipata.

Siamo qui per sapere di più sull'economia collaborativa e per condividere percorsi innovativi di crescita organizzativa, economica e sociale con altri attori dello sviluppo territoriale.



3.LA RICERCA DI CONDIVISO

Piattaforma di analisi semantica MONITORING EMOTION

Monitoraggio attivato da circa un anno sui temi co-working, co-living, co-housing (poi ampliato a co-economy)

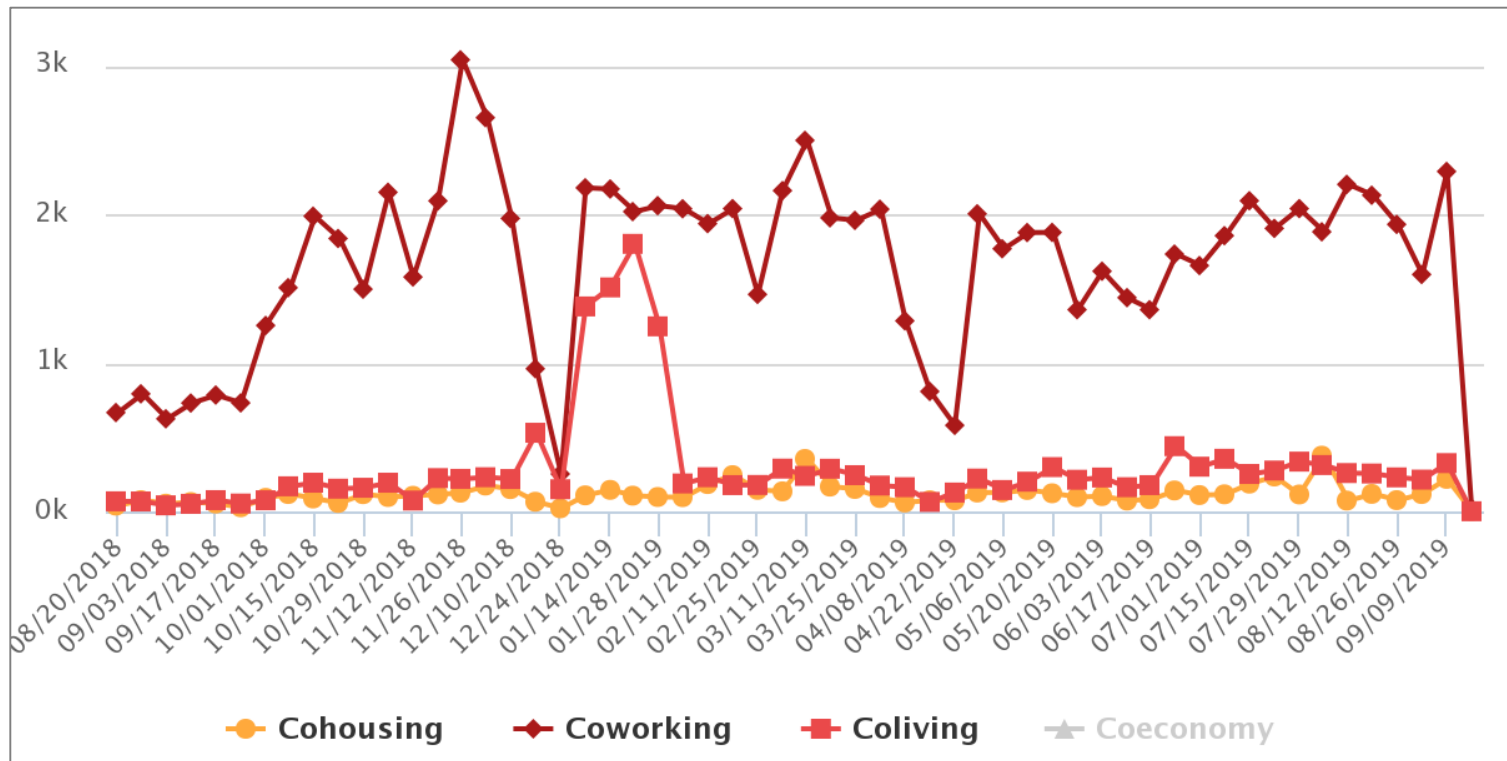
Fonti: web, social, press (carta stampata, radio e tv digitalizzate)

Lingue: italiano e inglese



CO-WORKING, CO-LIVING E CO-HOUSING

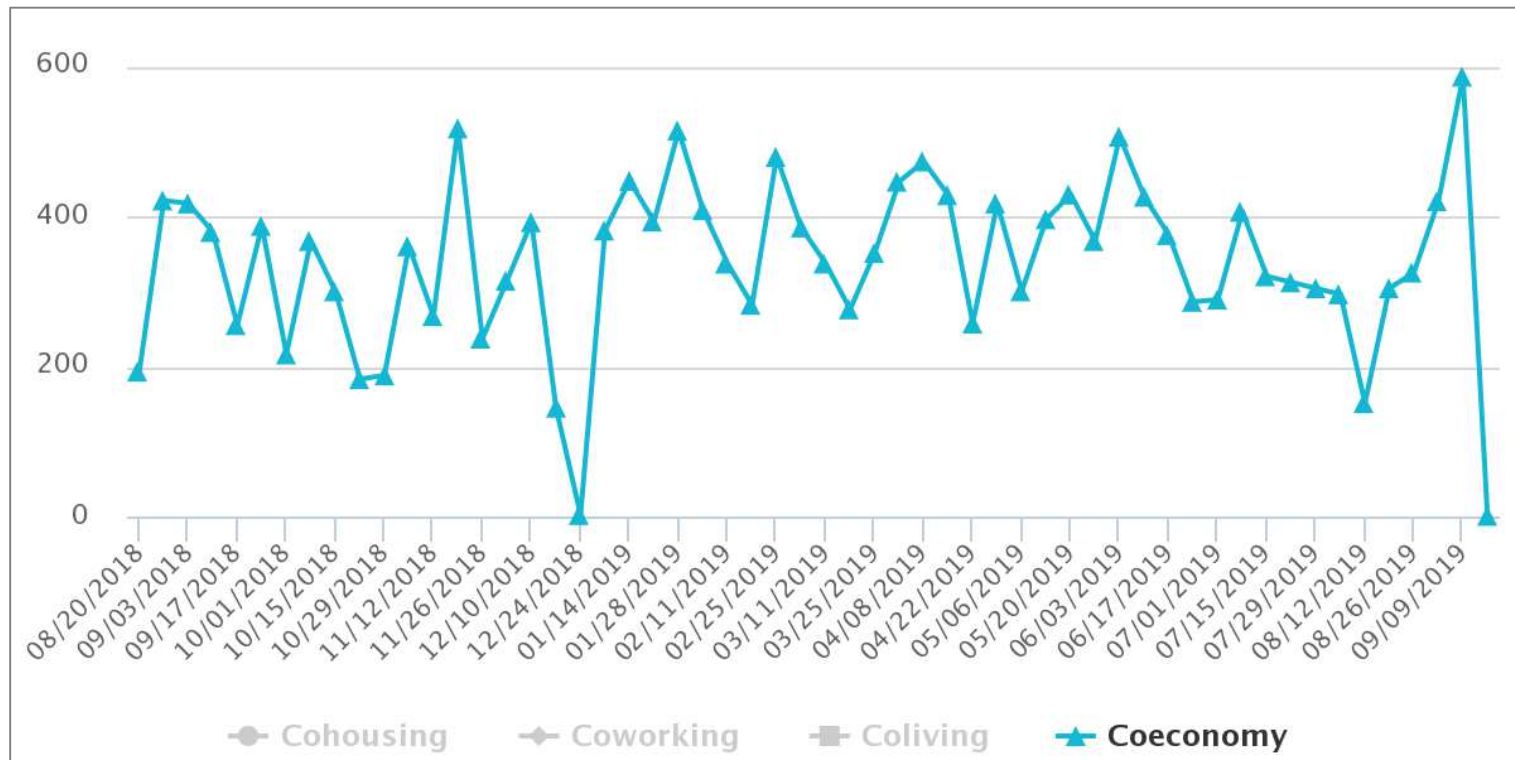
Dal 1 settembre 2018 ad oggi hanno avuto - su tutti i media e new media italiani e inglesi - oltre **130.000 menzioni**.
Una media giornaliera di 345 messaggi. 80% in lingua inglese. **70% riguardano co-working.**





CO-ECONOMY

Oltre **18.000 menzioni** dal 1 settembre 2018 ad oggi (co-economy, benefit corporation, cooperative platform, impresa sociale). In media circa **50 messaggi al giorno**.





SUGGERZIONI CHE ARRIVANO DALLA RICERCA

1. Quantità di comunicazione su questi temi è **molto alta e crescente nel tempo**. Prevalentemente in lingua inglese.
2. CO-WORKING: la comunicazione sta virando da semplici informazioni su spazi da affittare, ad una sempre maggiore **voglia di “essere comunità”**
3. CO-LIVING E CO-HOUSING: in Italia c’è ancora una visione **prevalentemente assistenziale**, mentre a livello internazionale si passa da logiche immobiliari ad approcci di **radicale trasformazione sociale**
4. CO-ECONOMY: si leggono sempre più articoli e messaggi che mettono in primo piano i nuovi convincimenti per **un «capitalismo» rispettoso non solo del profitto soprattutto negli Stati Uniti**.

ALCUNE CURIOSITÀ CHE SEGNALANO UN TREND IN PIENO SVILUPPO

1. Una delle notizie più rilanciate sul web e sui social deriva dalla pubblicazione di un annuncio pubblicitario **a tutta pagina sul New York Times**: un gruppo di grandi società statunitensi certificate BCorp sollecita le principali società statunitensi - come Apple, Amazon e Walmart - a unirsi a loro nel dare priorità alle cause sociali rispetto al profitto.





ALCUNE CURIOSITÀ CHE SEGNALANO UN TREND IN PIENO SVILUPPO

2. Una visione alternativa di vita e di lavoro è espressa in un veloce tweet **“Con 1000€ al mese puoi permetterti di vivere a Bali o in altri posti non dico nel lusso ma sicuramente molto meglio che a Milano o Londra”**. I nomadi digitali rappresenteranno, secondo uno studio dell'UE, il 50% della forza lavoro nel 2050.

3. Un caso emblematico è Los Angeles dove pensano di investire **1,2 miliardi di \$ per realizzare 10.000 spazi abitativi** e micro-unità di transizione in grado di assorbire, almeno in parte, anche il fenomeno dei senza fissa dimora (**53.000 quelli contati in una notte a Los Angeles**).

world global year #coworking work plans
spaces wework million
innovation launches future hotel growth real
project home raises top hub ipo market flexible
living impresia tech opens coworking
digital office space india group open cohousing
housing sociale business estate
announces city company &
building report community startups startup

grazie

