

giovedì 19 settembre 2019

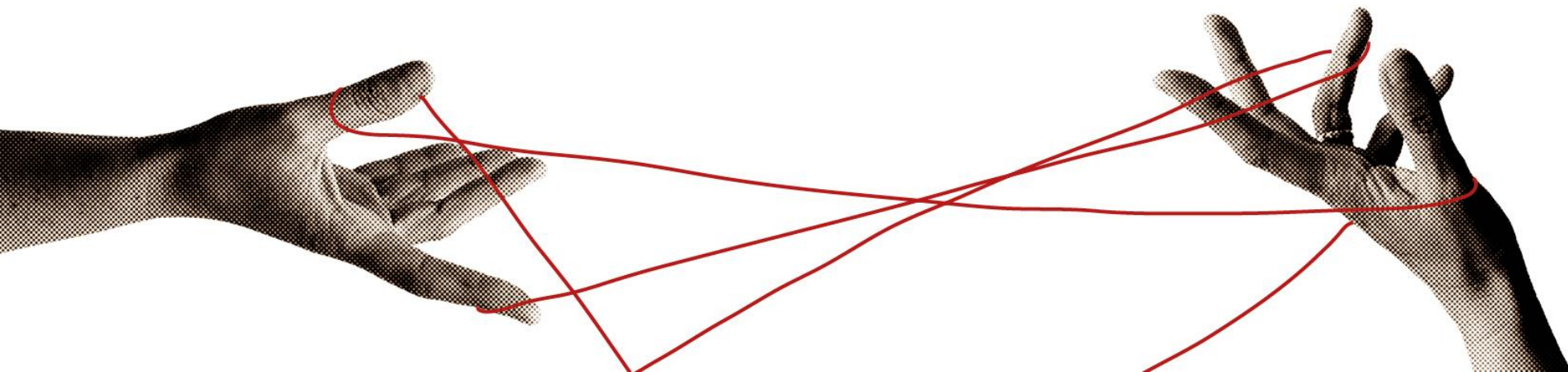
CO-ECONOMY

Soluzioni contemporanee per fare impresa

Sara Di Paolo

Condiviso

CON÷

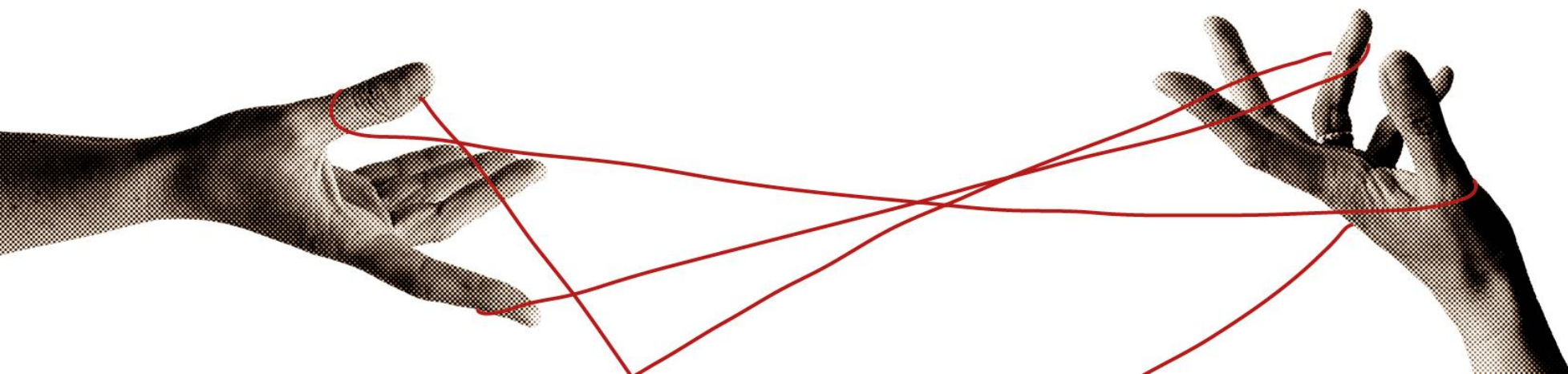


giovedì 19 settembre 2019

CO-ECONOMY

Soluzioni contemporanee per fare impresa

Co-working, Co-living, Co-housing: esperienze internazionali e impatto comunicativo





AGENDA

1. Condiviso: chi siamo
2. La giornata di oggi: da dove nasce
3. Una ricerca di Condiviso sui temi del co-working, co-housing, co-living



1. CONDIVISO

Siamo **un consorzio cooperativo** frutto dell'aggregazione di 15 soci, tra professionisti e imprese.

Facciamo ricerca e comunicazione e ci occupiamo di sviluppo per imprese, enti, associazioni e cooperative. Seguiamo progetti pubblici e privati di promozione e crescita territoriale e di integrazione sociale.

Siamo **una esperienza di co-working** che, partendo dalla gestione comune degli spazi di lavoro è diventata **soggetto di economia collaborativa a tutto campo.**



1. CONDIVISO

Ci atteniamo a tre principi

1. Il patto mutualistico tra i soci e la responsabilità sociale come valori imprescindibili.
2. Il rispetto e la soddisfazione del cliente come valori e obiettivi professionali.
3. L'aspirazione a generare con il nostro lavoro ricadute universalmente positive, all'interno di una società libera e solidale, in cui si cerca insieme il bene comune.



2.LA GIORNATA DI OGGI

COLLABORAZIONE, CONDIVISIONE,
COOPERAZIONE

Abbiamo dedicato la mattina a lavorare insieme su visioning e progettazione partecipata.

Siamo qui per sapere di più sull'economia collaborativa e per condividere percorsi innovativi di crescita organizzativa, economica e sociale con altri attori dello sviluppo territoriale.



3.LA RICERCA DI CONDIVISO

Piattaforma di analisi semantica MONITORING EMOTION

Monitoraggio attivato da circa un anno sui temi co-working, co-living, co-housing (poi ampliato a co-economy)

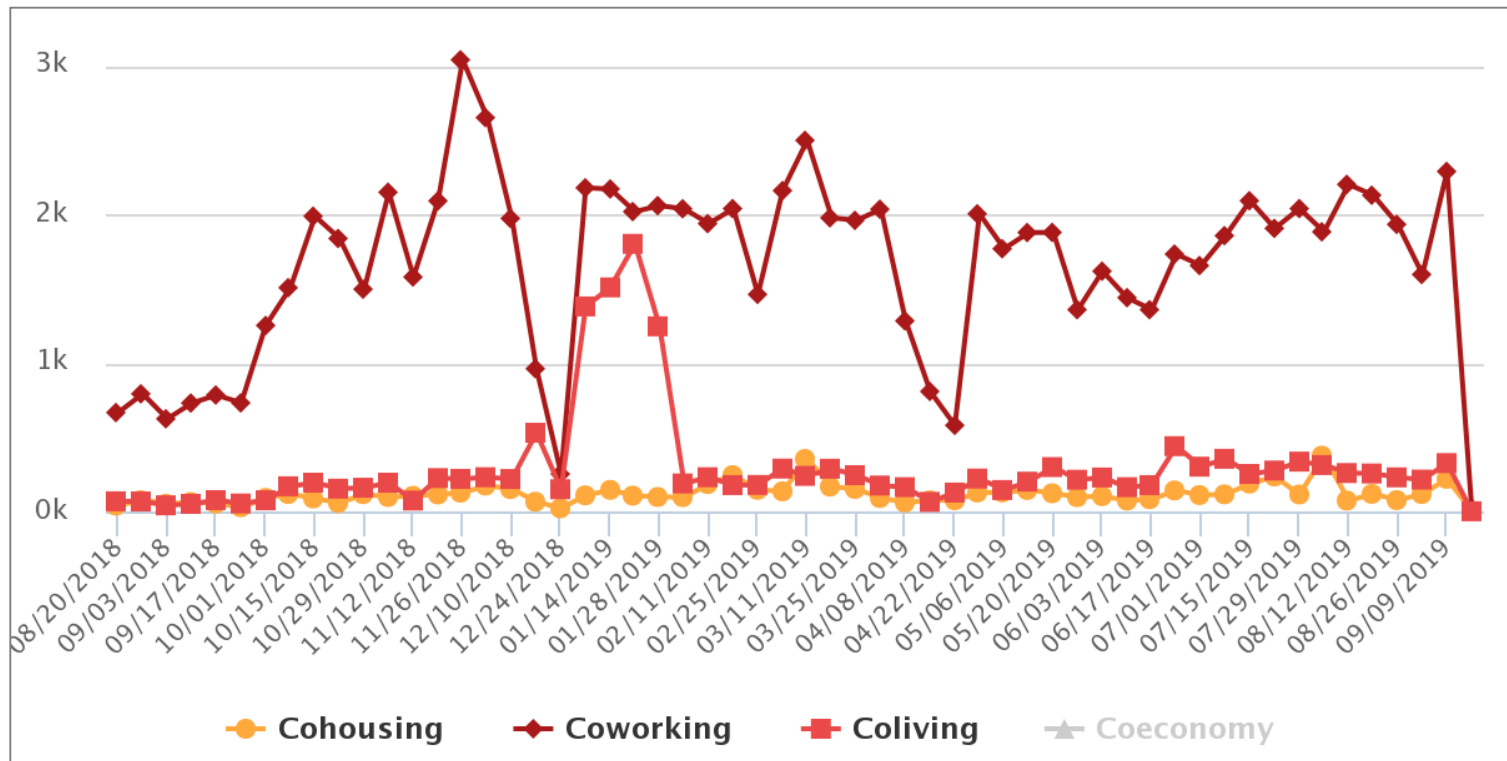
Fonti: web, social, press (carta stampata, radio e tv digitalizzate)

Lingue: italiano e inglese



CO-WORKING, CO-LIVING E CO-HOUSING

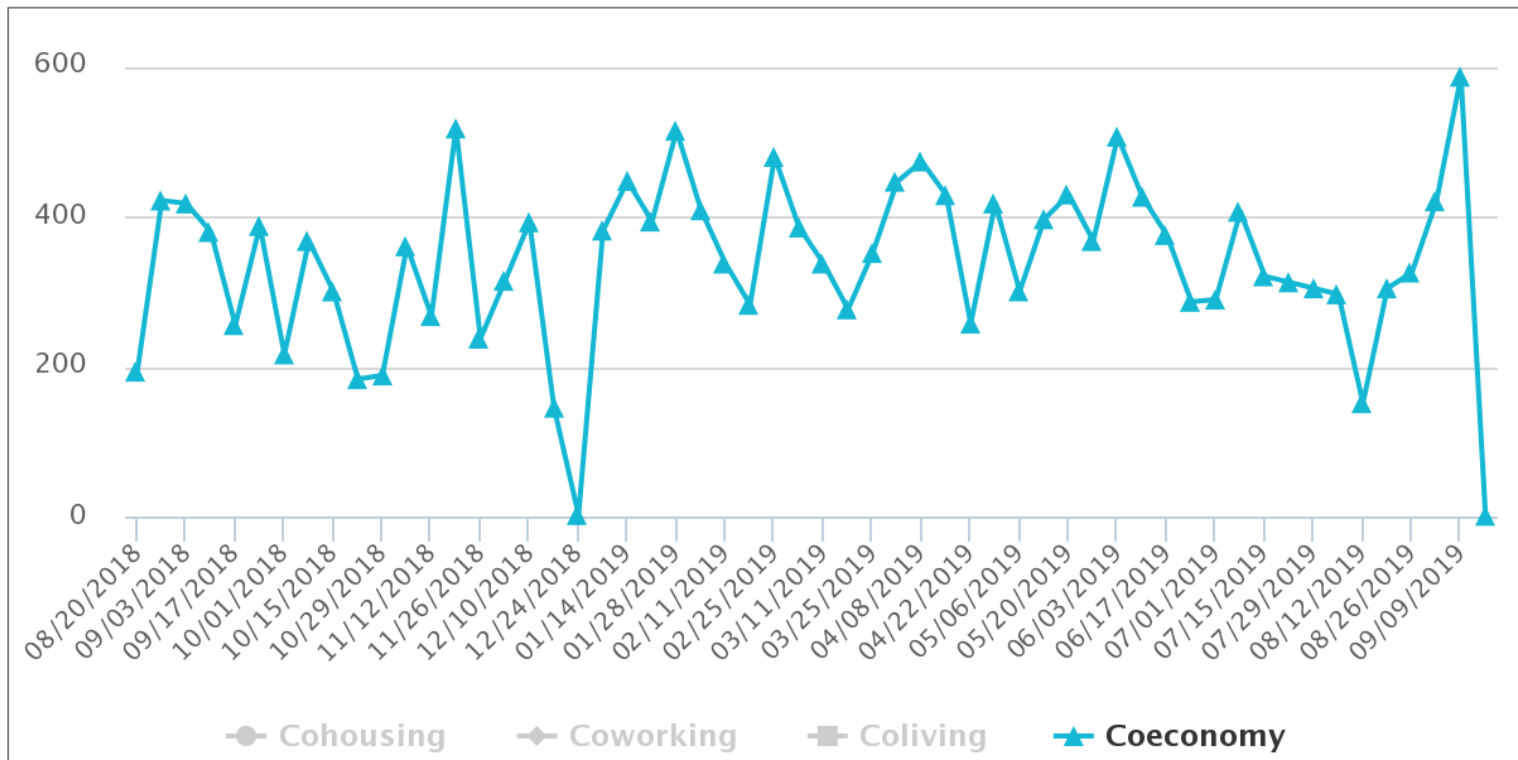
Dal 1 settembre 2018 ad oggi hanno avuto - su tutti i media e new media italiani e inglesi - oltre **130.000 menzioni**.
Una media giornaliera di 345 messaggi. 80% in lingua inglese. **70% riguardano co-working.**





CO-ECONOMY

Oltre **18.000** menzioni dal 1 settembre 2018 ad oggi (co-economy, benefit corporation, cooperative platform, impresa sociale). In media circa **50** messaggi al giorno.



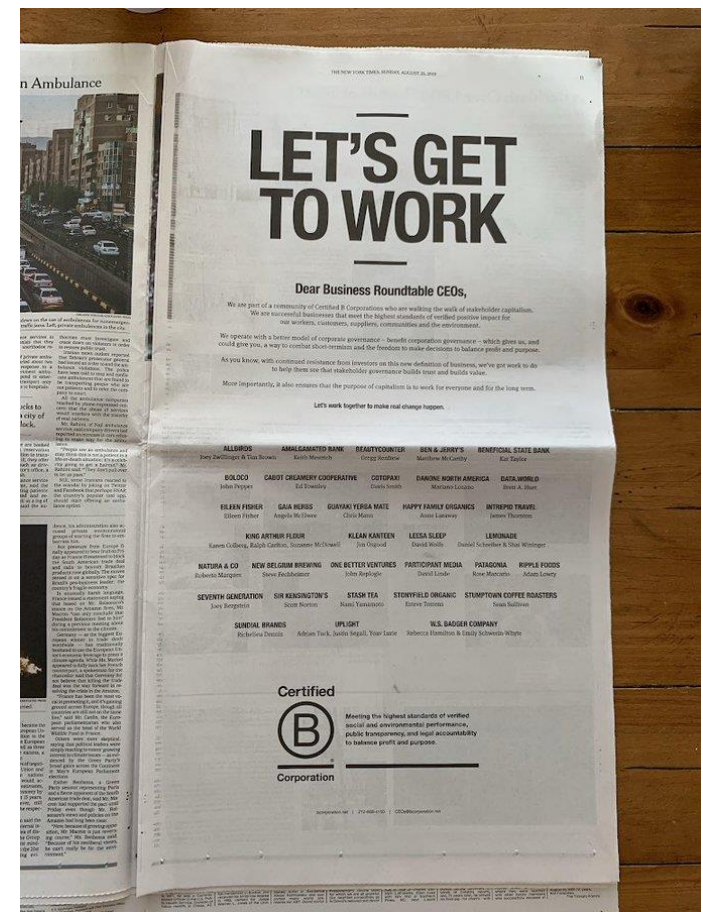


SUGGERZIONI CHE ARRIVANO DALLA RICERCA

1. Quantità di comunicazione su questi temi è **molto alta e crescente nel tempo**. Prevalentemente in lingua inglese.
2. CO-WORKING: la comunicazione sta virando da semplici informazioni su spazi da affittare, ad una sempre maggiore **voglia di “essere comunità”**
3. CO-LIVING E CO-HOUSING: in Italia c'è ancora una visione **prevalentemente assistenziale**, mentre a livello internazionale si passa da logiche immobiliari ad approcci di **radicale trasformazione sociale**
4. CO-ECONOMY: si leggono sempre più articoli e messaggi che mettono in primo piano i nuovi convincimenti per **un «capitalismo» rispettoso non solo del profitto soprattutto negli Stati Uniti**.

ALCUNE CURIOSITÀ CHE SEGNALANO UN TREND IN PIENO SVILUPPO

1. Una delle notizie più rilanciate sul web e sui social deriva dalla pubblicazione di un annuncio pubblicitario **a tutta pagina sul New York Times**: un gruppo di grandi società statunitensi certificate BCorp sollecita le principali società statunitensi - come Apple, Amazon e Walmart - a unirsi a loro nel dare priorità alle cause sociali rispetto al profitto.





ALCUNE CURIOSITÀ CHE SEGNALANO UN TREND IN PIENO SVILUPPO

2. Una visione alternativa di vita e di lavoro è espressa in un veloce tweet “**Con 1000€ al mese puoi permetterti di vivere a Bali o in altri posti non dico nel lusso ma sicuramente molto meglio che a Milano o Londra**”. I nomadi digitali rappresenteranno, secondo uno studio dell’UE, il 50% della forza lavoro nel 2050.

3. Un caso emblematico è Los Angeles dove pensano di investire **1,2 miliardi di \$ per realizzare 10.000 spazi abitativi** e micro-unità di transizione in grado di assorbire, almeno in parte, anche il fenomeno dei senza fissa dimora (**53.000 quelli contati in una notte a Los Angeles**).

#coworking work plans
world global year
spaces **working**
innovation launches future million
project **wework** hotel growth real
home raises top hub ipo market flexible
living impresa tech **coworking**
digital office opens india group open cohousing
housing sociale **space** business estate
announces city company &
building report community startups **startup**

grazie

